

一般質問

大田原市の地域ブランディングについて



菊池 久光 議員



質問…地域ブランディング戦略の考え方について伺います。

答弁…地域ブランディングは、一般的に地域の価値を高め、魅力を発信し、地域をブランドとして認知してもらうための取組を意味しています。本市が将来にわたって輝き続ける元気なまちであるためには、本市の魅力、求心力をさらに向上させ、若者の地元定着を図り、国内外から

人を多く呼び込まなければなりません。本市の持つ価値を市民や本市と関わりある全てのステークホルダーに伝えることで本市に対する長期的な絆を醸成し、本市のファンを増やしていく、そのために必要な取組が地域ブランディングであると考えます。

質問…観光向け・移住者向け、インスタグラム等のSNSを活用したブランディングについて

考えを伺います。

答弁…観光向け・移住者向けに画像を含めて情報発信することは、人の目につきやすく、PR効果も高いと考えますので、観光情報や特産品の紹介等、画像によるPR効果の高い情報については、現在運用しているSNSを最大限に活用し、積極的に画像を用いて情報発信を行うよう努めます。

与一まつりについて



前田 則隆 議員



質問…与一まつりの概要について伺います。主なイベントの武者イベントと与一踊りの変更点について伺います。

答弁…今年は第40回目で4年ぶりの開催となります。開催日は8月4日(金)と5日(土)の2日間です。会場は市道大田原野崎線の白河信用金庫前交差点から山二商店前交差点の区間と、山二商店前交差点から中央通り

金燈籠交差点の区間です。実施本部は中央多目的公園の東側の月極駐車場です。主なイベントは、武者イベント、与一踊り、露天市、キッチンカーで、変更点の武者イベントは、三献の儀、扇の当て、武者行列です。与一踊りは、両日とも流し踊りです。露天市、キッチンカーは、金燈籠交差点から泉屋醤油店前までの区間に出没します。武

者イベントには、市内の6年生の男女を募集します。那須与一公役と那須十郎役は、U字工事などのふるさと大使が演じます。与一踊りでは、来年度以降与一踊りに追加する予定の大田原盆踊り、天狗王国踊り、黒羽盆踊りをデモンストレーションとして披露します。