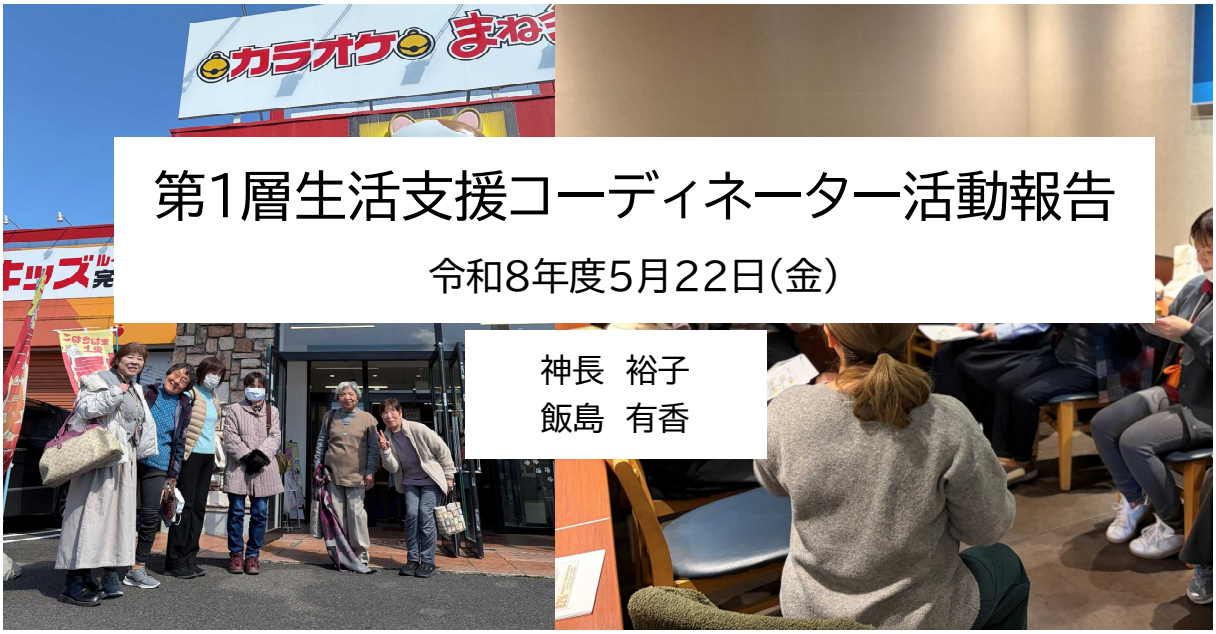


第1層生活支援コーディネーター活動報告

令和8年度5月22日(金)

神長　裕子
飯島　有香

R7年度活動報告

【官民連携事業】	1層SC活動内容
①スターバックスコーヒージャパン株式会社	相談支援/チラシ作成/周知活動/介護事業所　情報共有
②株式会社ドトールコーヒー	講話導入/企業連携マッチング/地域資源発掘/チラシ作成/周知活動/相談支援/介護事業所　情報共有
③株式会社キノシタ(マクドナルド)	企業連携マッチング/地域資源発掘/地域・関係機関との情報共有/相談支援/チラシ作成/周知活動/介護事業所情報共有
④富士オフィス＆ライフサービス株式会社	地域資源発掘/通いの場運営支援/企業連携マッチング
⑤株式会社コシダカホールディングス	地域資源発掘/通いの場運営支援/企業連携マッチング/チラシ作成/周知活動
⑥ソフトバンク株式会社	地域資源発掘/高齢者ICT活用推進/チラシ作成/周知活動
⑦株式会社資生堂	チラシ作成/周知活動/関係機関マッチング/通いの場運営支援
⑧明治株式会社	チラシ作成/周知活動/関係機関マッチング/通いの場運営支援
⑨大塚製薬株式会社	チラシ作成/周知活動/関係機関マッチング/通いの場運営支援
⑩株式会社しまむら	介護事業所情報共有/企業連携・マッチング

R7年度活動報告

講話イベント	1層SC活動内容
⑪とちの木薬局	企業連携マッチング/地域資源発掘/地域・関係機関との情報共有/チラシ作成/周知活動/通いの場運営支援
⑫セイワ薬局	企業連携マッチング/地域資源発掘/地域・関係機関との情報共有/チラシ作成/周知活動/通いの場運営支援
⑬健康政策課	他課連携(講話導入)/情報共有/チラシ作成/周知活動/通いの場運営支援
⑭スポーツ振興課	
⑮文化振興課(回想法)	
⑯生活環境課(デマンド交通)	
⑰情報政策課	他課連携/情報共有/チラシ作成/周知活動/高齢者ICT活動推進
⑱大田原総合ケアセンター	マッチング/地域資源発掘/地域・関係機関との情報共有/相談支援/チラシ作成/周知活動/介護事業所情報共有/通いの場支援
⑲風花苑	マッチング/地域資源発掘/地域・関係機関との情報共有/相談支援/チラシ作成/周知活動/介護事業所情報共有/通いの場支援

まちなかカフェ

①スターバックス
一般社団法人えんがお主催により実施し、参加者数は高齢者のみで平均7～8名であった。若者のえんがおスタッフや学生の参加もあり、世代間交流の場にもつながっている。

②ドトール
ドトールコーヒー において講話を導入した結果、参加者は平均7名程度となった。また、理学療法士による体操や健康づくりにつながる内容を実施し、高齢者の健康維持や介護予防への意識向上につながった。

③マック
マクドナルド において実施し、平均5名程度に加え、施設利用者2～3名の参加があった。交流の機会創出や外出支援につながる場となった。

④富士オフィス＆ライフサービス株式会社（ひまわり館）
高齢者の外出機会の促進や移動への不安軽減につながり、社会参加や交流機会の拡大、自立支援に寄与することが期待された。また、普段参加の少ない方の参加も見られ、新たな参加者層への働きかけとしての効果も認められた。

⑤株式会社コシダカホールディングス（カラオケまねきねこ）
参加者からは「次回も開催したい」「口を大きく動かし、大きな声を出すと介護予防につながるのよね」といった声が聞かれました。
また、歌を口ずさんだり、その場を盛り上げたり、体を動かしたりすることで気分転換にもつながり、参加者同士の交流も深まる様子が見られた。

⑥ソフトバンク株式会社
令和8年2月1日から令和8年4月23日までの期間におけるアンケート回収結果については、7名の方にご参加いただいたとの報告を受けています。今年度Instagram・X・Facebookなど一部有料化されたサービスもあるものの、それ以外については無料でスマホ教室を開催可能とのご回答をいただいております。

⑦株式会社資生堂
化粧やスキンケアにより自己肯定感や自信も向上し、参加を通して会話が増え、孤立の予防にもつながります。手を動かし鏡を見ることで、認知機能や表情の刺激にもなり、さらに、外出の習慣が生活リズムを整え、介護予防にも役立ちます。

⑧明治株式会社
カオポリフェノールの抗酸化作用や血管への良い影響を知ることで、食生活を見直すきっかけになり、また、新しい知識を得ることで認知機能の維持にも役立ちます。
さらに、健康情報への関心が高まり、日々の生活への意欲向上にもつながりました。

⑨大塚製薬株式会社
日常的に水や経口補水液を意識して摂取するようになり、脱水や熱中症の予防につながりました。また、水分補給のタイミングや方法を理解することで、健康管理への意識が高まり、さらに、脳への刺激となり、認知機能の維持にも役立ちます。生活習慣を見直すきっかけにもなり、健康意識や生活の質の向上につながりました。

⑩株式会社しまむら
特別養護老人ホーム山百合荘でしまむらのお買い物出張サービスが開催されました。山百合荘では今後も継続して計画しており、地域を巻き込みながら開催を進めていく予定とのことでした。

【薬剤師講話】
⑪とちの木薬局　⑫セイワ薬局
・感染症予防のための手洗いの重要性
・季節に合わせた養生で健康的に！（精神面に関して）
・保湿クリームの塗り方、適応量の目安
・お薬相談等…
（地域住民の希望に沿った講話）

⑬健康政策課
日常生活における具体的な予防方法について分かりやすく説明があり、健康意識の向上につながった。日々の生活習慣の改善や健康維持への意識づけが図られ、介護予防の推進に寄与する内容となった。

⑭スポーツ振興課
レクリエーション活動の一環として、日常的な運動機会の確保や運動支援委員による使用方法の周知、交流促進につながる活動として、ほほえみセンターの取り組みの発展が期待される。

⑮文化振興課（回想法）
昔の大田原市の街並みや暮らし、地域の行事などを振り返りながら交流を行った。また、昔を思い出し言葉にすることで脳の活性化や意欲向上につながり、参加者同士の交流促進を通じた介護予防にもつながる取り組みとなった。

⑮生活環境課（デマンド交通）
デマンド交通の詳細説明会を開催し、利用方法や仕組みについて周知を行った。これにより登録者の増加やサービス理解の促進が図られ、高齢者等の外出支援の機会につながる取り組みとなった。

⑯大田原総合ケアセンター
理学療法士による転ばぬ体操教室を開催し、転倒予防や筋力維持に関する正しい知識と運動方法の普及につながり、健康意識の向上や継続的な運動習慣の定着が期待され、介護予防および地域の健康づくりの推進に寄与する取り組みとなった。

⑰風花苑
地域住民の強い希望により、介護保険・入所条件（利用料など）施設利用に関して詳しい説明会を開催した。

活動の成果

【出会いを生み出す】
→イベントから始まった、民間企業さんとの連携!!
【形にする力】
→「これやってみたかった！知りたかった」を高齢者へきっちりお届け！
【つなぐ力】
→行政×地域の関係機関との関係強化！
【場を育てる力】
→「通いの場」を、笑顔と安心が生まれる街のセーフティネットへ！

課題

【イベント参加者の固定化】
【地元の民間事業者さんのさらなる発掘】
【呼び込むための、届く情報発信】

R8年度活動に向けて

◎【とことん現場主義！】
足を運んでつながる、ピッタリ支援のマッチング

◎【いつでも味方です】
丁寧な訪問から生まれる、安心のサポート体系

◎【時代の波に乗る！】
デジタルも味方につけて、今の時代をより便利に！

◎通いの場運営に関して相談支援

野崎地区ミニサロン
→ささえ愛サロン補助金説明



◎インフォーマル冊子

→ちょっと頼みたい有料サービス更新

→通いの場にまちなかカフェ年間スケジュール







スターバックス×明治株式会社

- 開催日：R8年6月15日(月)
- 開催時間：10時00分～12時00分(10時20分までに受付終了)

★スケジュール
①10時00分～10時20分　→受付
②10時20分～11時00分　→株式会社明治 講話40分間
③11時00分～11時10分　→スターバックス職員によるスタバメニュー説明
④11時10分～12時00分　→フリートーク

〇株式会社明治　ギフトあり
〇スターバックスコーヒー　2種コーヒー飲み比べ
〇大田原市　チラシ配布周知



スターバックス×ポイントカード(案)

まちなかカフェに1回でも参加されたことのある方限定にポイントカード配布

まちなかカフェを知ってもらう機会にも繋がる

まちなかカフェ以外でも外出機会に繋がる

スターバックス美原店の売り上げにも繋がる

展覧会(案)

事業概要

ほほえみセンター ややささえ愛サロン において、利用者同士の交流や生きがいづくりを目的に作品制作活動を実施。

制作した作品を大田原市役所 2階ギャラリーにて展示。

効果・成果

①居場所の活性化
②生きがいづくり
③地域交流の促進
④外出支援





高齢者ほほえみセンター(案)

シルバー大学校OG

高齢者ほほえみセンター

高齢者ほほえみセンターの運営を地域住民であるシルバー大学校OGが担うことで、地域交流の活性化と社会参加の拡大が期待される。

将来的にほほえみセンター参加者

やる気のある方が加わることで、高齢者ほほえみセンターの活性化につながるとともに、新規参加者の増加や若い担い手の確保にもつながることが期待される。

